

ÁLEX ROVIRA CELMA ECONOMISTA, EMPRESARIO, CONFERENCIANTE Y ESCRITOR

# “Solo desde la cultura podemos transformar toda la sociedad”

El empresario, economista y escritor Álex Rovira será uno de los ponentes estrella en Innovacion Week, evento de referencia en innovación y emprendimiento que se celebrará desde mañana y hasta el jueves en Baluarte

RUBÉN ELIZARI

Pamplona

Con estudios, antes o después se encuentra un empleo; con un trabajo y un salario estable es posible acceder a una vivienda e incluso formar una familia. Hasta que a los 65 años llega la edad de jubilación. Este paradigma válido durante las anteriores generaciones ha quedado roto. En su lugar, incertidumbre. Entenderla es fundamental para adaptarse, encontrar oportunidades y resolver con éxito los desafíos que plantea este mundo. De esto precisamente va a hablar en *Innovation Week* Álex Rovira Celma (Barcelona, 1 de marzo de 1969), que se define a sí mismo como economista, empresario y conferenciante, en este orden. Y aunque no se considera escritor, ha vendido cerca de ocho millones de ejemplares con obras como *La buena suerte*, *El mapa del tesoro* o *La brújula interior*. “Nunca me defino como escritor. Soy empresario sobre todo. He escrito los libros de madrugada con una voluntad divulgativa”, explica.

**El título de su ponencia es ‘El mundo que viene’. Sin embargo, son muchos los que le agradecerían que explicase en qué mundo vivimos ahora...**

Hablo de lo que tenemos hoy y de lo que va a venir, que será una continuidad de lo que tenemos hoy. Es importante hacer pedagogía para saber dónde estamos. No podemos hablar del mundo que viene si no somos conscientes del mundo presente. Varios países del mundo ya están creando el ministerio de prospectivas: países escandinavos, Corea del Sur... Tenemos que tener un marco de información tanto de oportunidades como de desafíos para poder brindar datos a estudiantes y organizaciones para que sepan todo lo que hay.

**¿Cuáles considera que son las innovaciones que nos van a impactar?**

Hay que diferenciar innovaciones e impacto. Un asunto que nos va a impactar es la economía. Tradicionalmente ha habido una potencia económica hegemónica: Estados Unidos o Europa. Actualmente, España ocupa la decimosegunda posición en el PIB mundial. Dentro de 30 años esta posición la ocupará Nigeria. Nigeria tiene hoy 162 millones de habitantes. En 2050 tendrá más de 400. Hay que ser conscientes de esta realidad. En Europa o en Occidente la tasa de natalidad es inferior a dos. No hay reposición. Como anécdota, el año pasado en Corea del Sur se vendieron más

pañales para adultos que para niños. Esto va a pasar en Europa. Mientras, en todo el hemisferio sur del planeta la población hierve. En especial en África, donde en según que países cada mujer alumbró ocho niños. Esto quiere decir que en 1970 la población europea y africana eran casi la misma, pero que en el 2050 la población africana será ocho veces la europea. Europa será mestiza. Si a esto le añadimos qué ocurrirá en España en 2050, la población activa habrá bajado un 20% mientras que el número de personas que están en edad de jubilación será el doble, y la esperanza de vida habrá aumentado hasta los 90 años. Esto nos llevará a un entorno en el que o aumentamos productividad o incorporamos población de otros países sino este país va a estar en una quiebra total. Este y todos.

**¿Y en cuanto a tecnologías?**

En cuanto a tecnologías... la industria del grafeno, nanotecnología, farmacogenómica, robotización, digitalización... Todas estas cuestiones tendrán su reflexión y su mirada hacia nuevas utilidades. Van a aparecer nuevos artesanos, que combinan maestría pero que a la vez hacen una aportación de alta tecnología a su proceso. Un ejemplo serían los cocineros españoles que están marcando la vanguardia internacional.

**¿Está nuestra sociedad preparada para dar este salto?**

Hay que replantear todo. Desde el sistema educativo hasta modelos de trabajo, ciclo de vida profesional... ¿Cuántas carreras académicas hay que lo que hacen es generar titulaciones para las que no hay trabajo? Hay quien se está dando cuenta y está actuando en consecuencia y hay quien está mirando hacia otro lado.

**¿Es optimista ante el futuro?**

Solo en 10 años la clase media mundial aumentará en mil millones de personas, la mayoría procedentes de Asia. Esto supone una tremenda oportunidad. Los nichos de mercado de antaño se convertirán en un gran mercado. Si tú eres capaz de tener un producto diferencial, con un precio competitivo y un aporte de innovación, tienes mucho trabajo hecho. El segundo punto es la actividad comercial. Hay que tener en cuenta la emergencia de los nuevos canales de comerciales. Me refiero a las redes sociales, no tanto como un canal para la economía de la transacción sino para la economía de la atención. Hay un impacto sistémico entre demografía y tecnología, que hay que poner sobre la mesa. En esa combinación hay enormes oportu-



Álex Rovira durante una conferencia.

JOSÉ ANTONIO GOÑI (ARCHIVO)

## “La miseria moral ha engendrado pobreza”

R.E. Pamplona

La visión de la economía de Álex Rovira va más allá de los datos. Tiene que ver, sobre todo, con personas y valores.

**En su visión de la economía, ¿esta tiene que ver sobre todo con la psicología?**

Parto de la premisa que la psicología crea la economía tanto en lo macro como en lo micro. La crisis actual que hemos sufrido en el mundo es un síntoma pero la causa verdadera es que la miseria moral ha engendrado pobreza, la miseria económica. Cuando hay partidos que tienen casi mil casos de corrupción en los juzgados, y de todos los signos políticos, de izquierda, derecha, nacionalistas o no... es un síntoma de que esa corrupción se ha manifestado en un proceso eco-

nómico que ha acabado pagando la ciudadanía. Me refiero a lo que se ha robado en comisiones de obra pública, a todos los tejemanejes que al final han drenado los recursos generados por la ciudadanía con su trabajo y esfuerzo a través de su contribución fiscal. Por lo tanto, cuando hay calidad en el rigor del pensamiento, más calidad en la inteligencia emocional y social en los que nos une, se generan mecanismos de confianza y compromiso interpersonal. Necesitamos buenos gestores que sean buenas personas. Solo desde una verdadera humanización podemos garantizar una economía y ecología que sea justa y bien distribuida. Lo contrario es especulación que estarán gobernados por la avaricia, y por lo tanto, por la ansiedad, siempre mala consejera.

EN FRASES

“En casa debemos complementar la formación que se da en la escuela, si no, se producen contradicciones: personas muy bien formadas pero muy maleducadas que acaban siendo presidentes de EE.UU”

“Nos tenemos que replantear todo, desde el sistema educativo hasta modelos de trabajo y ciclos de vida profesional”

“El futuro no es inevitable. Es inventable y la palabra clave para cambiarlo se llama cultura”

tunidades a la vez que enormes desafíos.

**¿Qué hay que hacer para aprovechar esas oportunidades?**

El futuro no es inevitable. Es inventable desde una pedagogía. La palabra clave para transformar cualquier sociedad se llama cultura. Y la cultura se forja en cinco dimensiones. Actitud, que tiene que ver con la inteligencia emocional y social; conocimientos que es lo que atañe a la inteligencia racional; habilidad es lo que tiene que ver con la inteligencia práctica; compromiso, con la inteligencia creativa y espiritual, aquella que nos lleva a la solidaridad, al perdón, a la paciencia, a la resiliencia, y la inteligencia moral o ética que sujeta a las anteriores. Crean una cultura de sujeto y de sociedad. Es la cultura la que genera prosperidad. Es la que alimenta el pensamiento crítico. Hay que hacer un abordaje sistémico de todo ello con las nuevas generaciones. La formación ha de ser excelente. En casa debemos educar y complementar la formación que se da en la escuela. Si no, se dan paradojas. Personas muy bien formadas y muy mal educadas que acaban siendo presidentes de Estados Unidos. Otras personas no han tenido acceso a la educación pero son muy sabias. Si además, estuvieran formadas, generarían enormes impactos sistémicos. Solo desde la cultura podemos transformar la sociedad integralmente. Y no solo en términos económicos sino también en términos de contribución solidaria.



PARA SABER MÁS

■ Toda la información de este congreso internacional puede encontrarse en <http://www.innovationweek.com/>